

El Puente Colgante se consolida como el segundo atractivo turístico de Vizcaya

A pesar del mal tiempo, la estructura centenaria ha recibido este verano 14.000 visitas, el 20% más que el pasado año

JOSÉ DOMÍNGUEZ BARAKALDO

El Puente Colgante parece no haber sufrido las consecuencias de un verano atípico. De hecho, y a pesar del mal tiempo, alrededor de 14.000 personas procedentes de dieciocho países distintos han visitado su pasarela, lo que representa un 20% más que en la temporada anterior. Estos datos convierten la estructura centenaria, declarada monumento histórico artístico, en el segundo atractivo turístico de Vizcaya, después del museo Guggenheim.

Por primera vez desde que en 1999 los gestores del puente se decidieran a potenciar su atractivo turístico con la apertura de una pasarela peatonal en su travesano horizontal -situado a 50 metros de altura-, el mayor número de visitantes registrado durante el periodo estival procedía de la provincia, con un 30% del total. El 20% fueron personas llegadas de todos los países del mundo, y el resto, de Cataluña (10%), Madrid (10%), Andalucía (10%) y otras comunidades autónomas.

«Hemos logrado consolidar nuestra ambición, que no era otra que convertir un monumento estático en un elemento dinámico en el que el visitante, a 50 metros de altura, pudiera disfrutar de unas vistas inigualables», subrayó Rafael Sarria, gerente de El Transbordador de Vizcaya, empresa que gestiona el servicio de transporte del monumento que une las dos márgenes de la ría.

«Punto de encuentro»

En su opinión, este cambio ha sido posible, «gracias a la incorporación de la modernidad a una estructura centenaria, pero siempre con el máximo respeto y sin alterar para nada la obra que culminó Alberto Palacio en 1893».

También ha influido, en su opinión, la concepción del Puente Colgante, «como punto de encuentro para la celebración de todo tipo de eventos culturales». En ese sen-

LOS DATOS

► 140.000 personas procedentes de 70 países han visitado el Puente Colgante en tres años. Los 200 touroperadores y agencias con los que trabaja 'El Transbordador de Vizcaya' han traído turistas de todo el mundo, desde Estados Unidos a Nueva Zelanda, pasando por Canadá, Costa Rica, Venezuela, Argentina, Rusia o Japón. Su éxito ha cuajado especialmente en Alemania. De hecho, la empresa de televisión Halo Films vendrá la próxima semana a Portugalete para realizar un reportaje sobre la estructura. Una maqueta móvil del Puente Colgante también estará presente en la exposición 'Bilbao Diseño' que acogerá la Feria de Muestras del 18 al 22 de septiembre.

tido, las actuaciones realizadas en el monumento por parte de grupos participantes en el último Festival de Folk de Getxo, así como



Una joven cruza la pasarela del Puente Colgante. / FERNANDO GÓMEZ

El transbordador opta a los premios internacionales 'Europa Nostra'

en el Certamen internacional de Folclore celebrado en julio en Portugalete, han supuesto un gran éxito de público.

El tirón turístico del Puente Colgante se deja ver en los más de

200 touroperadores y agencias de todo el mundo que trabajan con El Transbordador de Vizcaya. «Incluyen una visita ya obligada al monumento en los recorridos turísticos de la provincia y cuentan con todo tipo de folletos y vídeos nuestros, igual que las 32 oficinas que Tourespaña tiene repartidas por todo el mundo», señala el gerente.

Rafael Sarria se muestra convencido de que el aldabonazo definitivo al reconocimiento internacional del puente puede llegar

a través del premio internacional 'Europa Nostra', al que opta «el primer transbordador que se construyó en el mundo». «El próximo mes de octubre sabremos nuestras verdaderas posibilidades, que parecen ser muchas, ya que este organismo, que trabaja en la recuperación monumental e histórica de los países europeos, quiere resaltar la importancia y el legado que ha dejado la intensa actividad que se desarrolló en los inicios de la era industrial en el siglo XIX», matizó.

NOVIOS 2001 / 2002
 Hotel Restaurante Los Arcos de Quejana te invita a visitar su Restaurante y el conjunto de Iglesias donde tu boda será muy especial.
 A 20 minutos de Bilbao.
 ¡INOLVIDABLE!
 Tfnos.: 902 152 119 • 945 399 320
 QUEJANA - AYALA ALAVA
COMIDAS DE EMPRESA

CURSOS
SEPTIEMBRE 2002
Prevención de Riesgos Laborales

NIVEL SUPERIOR
SEGURIDAD | ERGONOMIA | HIGIENE

PARTE COMUN+ESPECIALIDAD

- 150 horas presenciales.
- 20 horas tutorías presenciales (optativas).
- Jornadas técnicas.
- Formación Práctica.
- Planificación preventiva de una empresa REAL (Propuesta o Convenida).
- Inicio: Septiembre y Octubre.

DIRIGIDO A:
 • Diplomados y licenciados universitarios

NIVEL INTERMEDIO

- 120 horas presenciales
- 20 horas tutorías presenciales (optativas).
- Jornadas de prevención
- Casos Prácticos
- Evaluación de Riesgos REAL (Propuesta o Convenida).
- Inicio: Septiembre.

DIRIGIDO A:
 • No se exige titulación.

CON SUBVENCIÓN PARA DESEMPLEADOS

JuriTecnica
 Centro de Formación - Higiene

c/Arenal, 5 - 1ª Planta (Edificio SVRNE)
 Tel. 94 416 79 45 / 94 416 79 48 / 94 479 45 20
 48005 BILBAO

CARNET DE MANIPULADOR DE ALIMENTOS

- COCINEROS
- PASTELEROS
6 horas lectivas
- CAMAREROS
3 horas lectivas

CONSÚLTANOS: 94-4937005
 EIDE C/Genaro Oraá 6,
 48980 SANTURCE
 E-mail: eide@eide.es
 www.eide.es

CARRERAS UNIVERSITARIAS

Informática y Comunicaciones
 Dirección de Empresas y Marketing
 Dirección y Administración Internacional de Empresas

Asegura tu futuro

Titulos Universitarios

Informática y Comunicaciones
 Acceso desde C.O.U. o Bachillerato L.O.G.S.E.
 Derivación a 2º Ciclo de la Carrera desde Ciclos Formativos de Grado Superior de las familias de Informática o Comercio y Marketing.

Dirección de Empresas y Marketing
 Acceso desde C.O.U. o Bachillerato L.O.G.S.E.
 Derivación a 2º Ciclo de la Carrera desde Ciclos Formativos de Grado Superior de las familias de Administración o Comercio y Marketing.

Dirección y Administración Internacional de Empresas
 Dirigido a Licenciados, Diplomados, Ingenieros, Directivos y Mandos Intermedios, Empresarios y Profesionales con la adecuada experiencia profesional.

Acceso directo desde Ciclos Formativos de Grado Superior

Si has finalizado un Ciclo Formativo de Grado Superior de las familias de Informática, Administración o Comercio y Marketing, puedes acceder directamente al 2º Ciclo de las Carreras Universitarias en Informática y Comunicaciones y Dirección de Empresas y Marketing.

Melchor de JOVELLANOS
 CENTRO UNIVERSITARIO

Ugasko, 3. Deusto, Bilbao. 94 447 54 56